

SBB stellt neue Features für die erfolgreich lancierte Neuentwicklung der SBB Mobile App vor und bestätigt die weitere Zusammenarbeit mit Ubique

– Ubique Innovation AG als Innovationspartner zusammen mit dem strategischen Partner adesso Schweiz AG gesetzt

4 Millionen regelmässige SBB Mobile Nutzer sind mitverantwortlich für fast ein Viertel – seit dem Launch der neuen App über 10 Millionen – aller Billettkäufe. Ein grosser Erfolg, den die SBB zur weiteren Entwicklung antreibt. Drei neue Innovations-Features stehen ab sofort für Preview-User bereit. Ubique schreibt weiterhin an der Erfolgsgeschichte der meistgeladenen Fahrplan-App mit – das hat die SBB heute zudem bestätigt.

Markanter Anstieg der SBB Mobile Nutzung

Die SBB Mobile App konnte seit deren Neulancierung im November 2016 eine halbe Million zusätzlicher Nutzer gewinnen. Der Billettverkauf über die mobile Version ist um 24% gestiegen und liegt täglich bei über 70'000. Ein grosser Erfolg, der das Bedürfnis nach digitalen (Bezahl)-Angeboten im Mobilitätssektor bestätigt. Diese sollen so dann auch stetig verbessert und erweitert werden. Die SBB setzt dabei unter anderem auf das Team von Ubique als Innovationspartner, das gemeinsam mit adesso die Neuerungen antreiben und mitentwickeln soll.

Preview Nutzer profitieren von neuen Features

Gefragt ist ab heute die Preview-Community, bestehend aus über 300'000 Kunden, welche die geplanten neuen Features vorab testen und bewerten sollen. Ihre Meinung zum **Digitalen App-Assistenten**, dem **Reise-Cockpit**, sowie dem **Voice-Fahrplan** ist entscheidend für die effektive Version wie sie dann in der SBB Mobile App zur Verfügung gestellt wird.

Ubique und adesso gemeinsam für die SBB unterwegs

Der Touch-Fahrplan, sowie die iOS-Version der neuen SBB Mobile App wurden bereits von Ubique erfolgreich umgesetzt. SBB setzt auch künftig auf das innovative Team am Zürcher Central und hat die Begründerin des Mobilitätsangebotes «Viadi» mit der Weiterentwicklung der kompletten App betraut. Ubique nimmt diese Herausforderung gemeinsam mit adesso war.

Den Zuschlag wird von der SBB wie folgt kommentiert: *«Mit Ubique haben wir nicht nur einen innovativen und kompetenten Partner, sondern auch ein verlässliches, gut funktionierendes Team an Bord, was die bisherige Zusammenarbeit eindrücklich gezeigt hat. Wir freuen uns, mit Ubique und adesso die erfolgreich gelaunchte App nun kontinuierlich weiterzuentwickeln und die Erfolgsgeschichte gemeinsam weiterzuschreiben.»* Christof Zogg, Director Digital Business, SBB AG

Weiterführende Links: <https://www.ubique.ch/projects/sbb/>

Viadi Produktportfolio: <http://www.viadi-app.ch/>

Für weitere Informationen kontaktieren Sie uns:

Mathias Wellig, Geschäftsführer - wellig@ubique.ch - +41 43 244 90 12

###

Ubique entwickelt für moderne Technologien und bietet entsprechende Beratung dazu an. Ein junges, gut ausgebildetes und engagiertes Team arbeitet im Herzen von Zürich mit Freude und Begeisterung an innovativen Produkten.

Ubique – Apps & Technology

Niederdorfstrasse 77, 8001 Zürich

www.ubique.ch - +41 43 244 90 12